



กองบริหารงานวิชาการ
งานหลักสูตรและมาตรฐานฯ
รับที่ 3668 วันที่ 9 ธค 68

บันทึกข้อความ

เวลา 11.00 น. ห้องอธิการบดี

รับที่ 12 จ.ศ. 2568
วันที่ 12 ธ.ค. 2568
เวลา 10.00 น.
(วงเล็บ)

ส่วนราชการ วิทยาลัยนวัตกรรม มธ.

โทร. 2-021-6111-20 กด 4300-4 (วงเล็บ)

ที่ อว 67.40/1793

วันที่ 2 ธันวาคม 2568

เรื่อง ขอแก้ไขหลักสูตรแบบไม่กระทบโครงสร้าง หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการแปร

รูปทางดิจิทัล (หลักสูตรพหุวิทยาการ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ด้วยวิทยาลัยนวัตกรรม มีความประสงค์ขอแก้ไขหลักสูตรแบบไม่กระทบโครงสร้าง หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล (หลักสูตรพหุวิทยาการ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ในการนี้ วิทยาลัยนวัตกรรม ขอเพิ่มรายวิชาในส่วนวิชาเลือกเสรีที่หลักสูตรเปิดสอน จำนวน 2 รายวิชา เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงนี้ให้มีผลบังคับใช้ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป (รายละเอียดเพิ่มเติมดังเอกสารแนบ)

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
1	ดท.335 DX335	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ Innovative Marketing	3(3-0-6)
2	ดท.336 DX336	การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)

ทั้งนี้ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2568

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.คม คัมภีรานนท์)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรม

เรียน อธิการบดี

ฝ่ายวิชาการพิจารณาแล้ว เห็นว่า การเปิดวิชาเลือกเสรี ดท.335 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ และดท.336 การบริหารเชิงกลยุทธ์ เป็นการดำเนินการเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาวิชาตามความสนใจมากขึ้น สำหรับการปรับแก้รายละเอียดในตารางเทียบรายวิชาในหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2566 และการเพิ่มวิชา ดท.335 และ ดท.336 ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) เป็นการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับรายวิชาที่เปิดใหม่ จึงเห็นควรอนุมัติให้วิทยาลัยนวัตกรรมการเปิดวิชาเลือกเสรี จำนวน 2 วิชา คือ ดท.335 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ และดท.336 การบริหารเชิงกลยุทธ์, ปรับแก้รายละเอียดในตารางเทียบรายวิชาในหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2566 และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ในหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการและการแปรรูปทางดิจิทัล (หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป การแก้ไขดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขหลักสูตรเล็กน้อย ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร สภามหาวิทยาลัยได้มอบอำนาจการพิจารณาให้อธิการบดีและรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะเป็นพระคุณยิ่ง



(รองศาสตราจารย์ ดร.ดำรง อดุลยฤทธิกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

11 ธันวาคม 2568

อนุมัติ



(ศาสตราจารย์ ดร.ศุภสวัสดิ์ ชัชวาลย์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

11 5 ธ.ค. 2568

รายละเอียดเดิม			รายละเอียดใหม่ (ขอเปลี่ยนแปลง)		
ที่คณะเปิดสอนจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึง วิชาศึกษาทั่วไปหมวดภาษาต่างประเทศด้วย รายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอน มีดังนี้			ที่คณะเปิดสอนจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึง วิชาศึกษาทั่วไปหมวดภาษาต่างประเทศด้วย รายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอน มีดังนี้		
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต
ดท.395 DX395	นวัตกรรมและผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)	ดท.395 DX395	นวัตกรรมและผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)
ดท.396 DX396	เศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์ สภาวะทางธุรกิจ Economics and Business Condition Analysis	3(3-0-6)	ดท.396 DX396	เศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์ สภาวะทางธุรกิจ Economics and Business Condition Analysis	3(3-0-6)
ดท.397 DX397	กฎหมายธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศ Business and Information Technology Laws	3(3-0-6)	ดท.397 DX397	กฎหมายธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศ Business and Information Technology Laws	3(3-0-6)
ดท.398 DX398	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)	ดท.398 DX398	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)
ดท.399 DX399	การเงินและบัญชี Accounting and Finance	3(3-0-6)	ดท.399 DX399	การเงินและบัญชี Accounting and Finance	3(3-0-6)
● นักศึกษาไม่สามารถนำวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัส ระดับ 100 ไปเป็นวิชาเลือกเสรีได้หรือวิชาเลือก หรือวิชาโท ● นักศึกษาไม่สามารถนำรายวิชาเลือกเสรีที่หลักสูตรเปิดสอนไปเป็นวิชาเลือกได้			ดท.335 DX335	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ Innovative Marketing	3(3-0-6)
			ดท.336 DX336	การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
			● นักศึกษาไม่สามารถนำวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัส ระดับ 100 ไปเป็นวิชาเลือกเสรีได้หรือวิชาเลือก หรือวิชาโท ● นักศึกษาไม่สามารถนำรายวิชาเลือกเสรีที่หลักสูตรเปิดสอนไปเป็นวิชาเลือกได้		

4.2 เพิ่มรายวิชาที่สามารถเทียบได้ระหว่างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการแปรรูปธุรกิจทางดิจิทัล ฉบับ พ.ศ. 2561 กับ ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 ในภาคผนวก 3 จำนวน 2 วิชา โดยมีแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
รายวิชาที่เทียบได้		รายวิชาที่เทียบได้	
หมวดการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Problem Solving)		หมวดการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ (Creative Problem Solving)	
ดท.200 หลักการเขียนโปรแกรม DX200 Principle of Programming	(3 หน่วยกิต)	ดท.210 หลักการเขียนโปรแกรม DX210 Principle of Programming	(3 หน่วยกิต)
ดท.201 คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์และการประยุกต์ DX201 Computer Software and Applications	(3 หน่วยกิต)	ดท.211 คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์และการประยุกต์ DX211 Computer Software and Applications	(3 หน่วยกิต)
ดท.203 วิทยาการคอมพิวเตอร์ของการตัดสินใจ DX203 Computer Science of Human Decisions	(3 หน่วยกิต)	ดท.213 วิทยาการคอมพิวเตอร์ของการตัดสินใจ DX213 Computer Science of Human Decisions	(3 หน่วยกิต)
หมวดการคิดเชิงออกแบบ Design Thinking		หมวดธุรกิจ นวัตกรรมและการคิดเชิงออกแบบ Business, Innovation, and Design Thinking	
ดท.230 การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน DX230 Design Thinking Fundamentals	(3 หน่วยกิต)	ดท.330 การคิดเชิงออกแบบขั้นพื้นฐาน DX330 Design Thinking Fundamentals	(3 หน่วยกิต)
ดท.232 การบริหารโครงการ DX232 Project Management	(3 หน่วยกิต)	ดท.398 การบริหารโครงการ DX398 Project Management	(3 หน่วยกิต)
ดท.234 โครงการงานการคิดเชิงออกแบบ DX234 Design Thinking Capstone Project	(3 หน่วยกิต)	ดท.334 โครงการงานด้านนวัตกรรม DX334 Innovation Capstone Project	(3 หน่วยกิต)
หมวดธุรกิจ นวัตกรรม และการประกอบการ Business, Innovation and Entrepreneurship		วิชาเลือกเสรี	
ดท.310 นวัตกรรมและผู้ประกอบการ DX310 Innovation and Entrepreneurship	(3 หน่วยกิต)	ดท.395 นวัตกรรมและผู้ประกอบการ DX395 Innovation and Entrepreneurship	(3 หน่วยกิต)
ดท.312 การเงินและบัญชี DX312 Accounting and Finance	(3 หน่วยกิต)	ดท.399 การเงินและบัญชี DX399 Accounting and Finance	(3 หน่วยกิต)
ดท.313 กฎหมายธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ DX313 Business and Information Technology Laws	(3 หน่วยกิต)	ดท.397 กฎหมายธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ DX397 Business and Information Technology Laws	(3 หน่วยกิต)
ดท.311 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ DX311 Innovative Marketing	(3 หน่วยกิต)	ดท.335 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ DX335 Innovative Marketing	(3 หน่วยกิต)
ดท.314 การบริหารเชิงกลยุทธ์ DX314 Strategic Management	(3 หน่วยกิต)	ดท.336 การบริหารเชิงกลยุทธ์ DX336 Strategic Management	(3 หน่วยกิต)
หมวดการแปรรูปดิจิทัล Digital Transformation		หมวดการแปรรูปดิจิทัล Digital Transformation	
ดท.320 กลยุทธ์การแปรรูปทางดิจิทัล (3 หน่วยกิต)	(3 หน่วยกิต)	ดท.451 กลยุทธ์การแปรรูปทางดิจิทัล (3 หน่วยกิต)	(3 หน่วยกิต)

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
DX320 Digital Transformation Strategy		DX451 Digital Transformation Strategy	
ดท.324 โครงการงานด้านการแปรรูปทางดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)	ดท.454 โครงการงานด้านการแปรรูปทางดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)
DX324 Digital Transformation Capstone Project		DX454 Digital Transformation Capstone Project	
การฝึกปฏิบัติงาน		การฝึกปฏิบัติงาน	
ดท.380 การฝึกปฏิบัติงานด้านธุรกิจดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)	ดท.380 การฝึกปฏิบัติงานด้านธุรกิจดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)
DX380 Internships for Digital Business (135 hrs.)		DX380 Internships for Digital Business (135 hrs.)	
หมวดการตลาดดิจิทัล Digital Marketing		หมวดการตลาดดิจิทัล Digital Marketing	
ดท.460 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)	ดท.465 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)
DX460 Digital Consumers Behavior		DX465 Digital Consumers Behavior	
ดท.461 การสร้างแบรนด์และการมีส่วนร่วม	(3 หน่วยกิต)	ดท.466 การสร้างแบรนด์และการมีส่วนร่วม	(3 หน่วยกิต)
DX461 Digital Branding and Engagement		DX466 Digital Branding and Engagement	
ดท.462 การบริหารชื่อเสียงในยุคดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)	ดท.467 การบริหารชื่อเสียงในยุคดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)
DX462 Digital Reputation Management		DX467 Digital Reputation Management	
ดท.463 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์	(3 หน่วยกิต)	ดท.468 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)
DX463 Online Marketing Strategy		DX468 Digital Marketing Strategy	
ดท.464 การบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์	(3 หน่วยกิต)	ดท.469 การบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์	(3 หน่วยกิต)
DX464 Strategic Brand Management		DX469 Strategic Brand Management	
หมวดการวิเคราะห์ทางธุรกิจ Business Analytics		หมวดการวิเคราะห์ทางธุรกิจ Business Analytics	
ดท.445 การสำรวจและการเตรียมข้อมูล	(3 หน่วยกิต)	ดท.220 การสำรวจและการเตรียมข้อมูล	(3 หน่วยกิต)
DX445 Data Exploration and Preprocessing		DX220 Data Exploration and Preprocessing	
ดท.446 อัลกอริทึมของวิทยาศาสตร์ข้อมูล	(3 หน่วยกิต)	ดท.221 อัลกอริทึมของวิทยาศาสตร์ข้อมูล	(3 หน่วยกิต)
DX446 Data Science Algorithms		DX221 Data Science Algorithms	
ดท.447 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	(3 หน่วยกิต)	ดท.222 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	(3 หน่วยกิต)
DX447 Business Intelligence		DX222 Business Intelligence	
ดท.449 โครงการงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ	(3 หน่วยกิต)	ดท.224 โครงการงานด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ	(3 หน่วยกิต)
DX449 Business Analytics Capstone Project		DX224 Business Analytics Capstone Project	
หมวดความมั่นคงทางไซเบอร์ประยุกต์ Applied Cybersecurity		หมวดความมั่นคงทางไซเบอร์ประยุกต์ Applied Cybersecurity	
ดท.455 พื้นฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์	(3 หน่วยกิต)	ดท.340 พื้นฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์	(3 หน่วยกิต)
DX455 Cyber Security Fundamental		DX340 Cyber Security Fundamental	
ดท.456 การตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)	ดท.341 การตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางดิจิทัล	(3 หน่วยกิต)
DX456 Digital Forensic		DX341 Digital Forensic	
ดท.457 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	(3 หน่วยกิต)	ดท.342 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	(3 หน่วยกิต)
DX457 Business Continuity Management		DX342 Business Continuity Management	
ดท.458 ความปลอดภัยของเน็ตเวิร์ก	(3 หน่วยกิต)	ดท.343 ความปลอดภัยของเน็ตเวิร์ก	(3 หน่วยกิต)

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
DX458 Network Security		DX343 Network Security	
หมวดสื่อสร้างสรรค์ Creative Media		หมวดสื่อสร้างสรรค์ Creative Media	
ดท.475 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมสื่อสร้างสรรค์ DX475 Fundamental of Creative Media Programming	(3 หน่วยกิต)	ดท.475 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมสื่อสร้างสรรค์ DX475 Fundamental of Creative Media Programming	(3 หน่วยกิต)
ดท.476 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างสรรค์สื่อใหม่ DX476 Digital Technology for New Media Creation	(3 หน่วยกิต)	ดท.476 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างสรรค์สื่อใหม่ DX476 Digital Technology for New Media Creation	(3 หน่วยกิต)
ดท.477 ทฤษฎีเกมเพื่องานสื่อสร้างสรรค์ DX477 Gamification for Creative Media	(3 หน่วยกิต)	ดท.477 ทฤษฎีเกมเพื่องานสื่อสร้างสรรค์ DX477 Gamification for Creative Media	(3 หน่วยกิต)
ดท.478 การวิจัยเพื่องานสื่อสร้างสรรค์ DX478 Research for Creative Media	(3 หน่วยกิต)	ดท.478 การวิจัยเพื่องานสื่อสร้างสรรค์ DX478 Research for Creative Media	(3 หน่วยกิต)
ดท.479 โครงการด้านสื่อสร้างสรรค์ DX479 Creative Media Capstone Project	(3 หน่วยกิต)	ดท.479 โครงการด้านสื่อสร้างสรรค์ DX479 Creative Media Capstone Project	(3 หน่วยกิต)
รายวิชาที่เทียบไม่ได้			
ดท.202 การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ DX202 Creative Problem Solving and Critical Thinking	(3 หน่วยกิต)	ดท.212 การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ DX212 Mobile Programming	(3 หน่วยกิต)
ดท.204 การตัดสินใจด้วยข้อมูล DX204 Data-Driven Decision Making	(3 หน่วยกิต)	ดท.214 การจัดการองค์กรดิจิทัล DX214 Managing Digital Firm	(3 หน่วยกิต)
ดท.231 หลักการออกแบบสำหรับมนุษย์ DX231 Principles of Designing for Humans	(3 หน่วยกิต)	ดท.223 วิศวกรรมข้อมูล DX223 Data Engineering	(3 หน่วยกิต)
ดท.233 การออกแบบการบริการ DX233 Service Design	(3 หน่วยกิต)	ดท.331 การจัดการนวัตกรรม DX331 Innovation Management	(3 หน่วยกิต)
ดท.321 เทคโนโลยีและโดเมนการแปรรูปดิจิทัล DX321 Digital Transformation Domain and Technology	(3 หน่วยกิต)	ดท.332 การออกแบบ UX/UI DX332 UX/UI Design	(3 หน่วยกิต)
ดท.322 การนำในยุคดิจิทัล DX322 Digital Leadership	(3 หน่วยกิต)	ดท.333 การจัดการการเงินสำหรับนวัตกรรม DX333 Financial Management for Innovation	(3 หน่วยกิต)
ดท.323 แบบจำลองธุรกิจดิจิทัล DX323 Digital Business Model	(3 หน่วยกิต)	ดท.344 โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ DX344 Critical Infrastructure	(3 หน่วยกิต)
ดท.448 การวิเคราะห์การตลาด DX448 Marketing Analytics	(3 หน่วยกิต)	ดท.450 เทคโนโลยีอุบัติใหม่และแบบจำลองธุรกิจดิจิทัล DX450 Emerging technologies and Digital Business Model	(3 หน่วยกิต)
ดท.459 โครงการความมั่นคงทางไซเบอร์ประยุกต์ DX459 Cybersecurity Capstone Project	(3 หน่วยกิต)	ดท.452 พหุกิจกรรมองค์กรในยุคดิจิทัลและภาวะผู้นำความเปลี่ยนแปลง	(3 หน่วยกิต)

รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2561		รายวิชาในหลักสูตร พ.ศ. 2566	
		DX452 Digital Organizational Behavior and Transformational Leadership	
		ดท.453 การสัมมนาเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง DX453 Advanced Digital Technology Seminar	(3 หน่วยกิต)

ดท.335 การตลาดเชิงสร้างสรรค์

3(3-0-6)

DX335 Innovative Marketing

การใช้หลักการตลาด ที่เน้นถึงการใช้นวัตกรรมในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง พันธมิตร และสภาพแวดล้อม การวางแผนการตลาดที่ดำเนินการตั้งแต่การออกแบบแนวความคิด การกำหนด สินค้า ราคา การส่งเสริมการขาย และการกระจายความคิด สินค้า และบริการ โดยศึกษาความต้องการของผู้บริโภค ประเมินสภาพแวดล้อมของการแข่งขัน เลือกกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด

Marketing is an organizational philosophy and a set of guiding principles for interfacing with customers, competitors, collaborators, and the environment. Marketing entails planning and executing a conception, product, pricing, promotion, and distribution of ideas, goods, and services. It starts with identifying and measuring consumer needs and wants, assessing the competitive environment, selecting the most appropriate customer targets and developing a marketing strategy and implementation program for an offering that satisfies consumers' needs.

ดท.336 การบริหารเชิงกลยุทธ์

3(3-0-6)

DX336 Strategic Management

ศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม

Strategic Management and Planning Concepts. Differences between planning and general management. Strategic Planning Components. Business Objectives Formulation. Techniques and Process in Strategic Planning. Business Policy Formulation. Competitive Environment. Environment Analysis. Business Strategy. Monitoring and Evaluation.

4.3 เพิ่มรายวิชา ดท.335 การตลาดเชิงสร้างสรรค์ และ ดท.336 การบริหารเชิงกลยุทธ์ ในตาราง แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

PLO1 วิเคราะห์และประเมินปัญหาทางธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัล

PLO2 ออกแบบแนวคิดซอฟต์แวร์และสร้างนวัตกรรมดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล

PLO3 พัฒนาและนำกลยุทธ์การแปรรูปทางดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

PLO4 สื่อสารแนวคิดทางธุรกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพผ่านเครื่องมือดิจิทัลและการนำเสนอข้อมูล

PLO5 ประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านจริยธรรมและความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงผลกระทบทางสังคมของเทคโนโลยีดิจิทัล

PLO6 ประเมินและเลือกแนวทางการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป								
1. หมวดความเท่าทันโลกและสังคม								
มธ.101 โลก อาเซียน และไทย	3(3-0-6)	1	✓					
มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนการคิดผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	1	✓					✓
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	3(3-0-6)	1	✓					
2. หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร								
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3(3-0-6)	1				✓		
สข.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)	1				✓		
3. หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี								
ดท.100 นวัตกรรมดิจิทัล	3(3-0-6)	1		✓				✓
ดท.110 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมสำหรับนวัตกรรม	3(3-0-6)	1	✓	✓				
ดท.111 สถิติประยุกต์สำหรับนวัตกรรม	3(3-0-6)	1	✓	✓				
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3(3-0-6)	1				✓		
มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา	3(3-0-6)	1		✓				✓
มธ.155 สถิติพื้นฐาน	3(3-0-6)	1	✓	✓				
มธ.156 การเขียนโปรแกรมเชิงวิทยาศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	1	✓	✓				

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
4. หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต								
มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3(3-0-6)	1	✓					
มธ.243 ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต	3(3-0-6)	1		✓				✓
วธ.101 การวางแผนการเงินเพื่อความมั่นคงในการดำรงชีพ	3(3-0-6)	1	✓					✓
5. หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	3(3-0-6)	1						
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3(3-0-6)	1	✓					
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง	3(3-0-6)	1	✓					
หมวดวิชาเฉพาะ								
1.หมวดวิชาบังคับ								
หมวดการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์								
ดท.210 หลักการเขียนโปรแกรม	3(3-0-6)	2		✓				
ดท.211 คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์และการประยุกต์	3(3-0-6)	2		✓				
ดท.212 การเขียนโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3(3-0-6)	2		✓				✓
ดท.213 วิทยาการคอมพิวเตอร์ของการตัดสินใจ	3(3-0-6)	2		✓				
ดท.214 การจัดการองค์กรดิจิทัล	3(3-0-6)	2		✓	✓			
หมวดการวิเคราะห์ทางธุรกิจ								
ดท.220 การสำรวจและการเตรียมข้อมูล	3(3-0-6)	2	✓	✓				
ดท.221 อัลกอริทึมของวิทยาศาสตร์ข้อมูล	3(3-0-6)	2	✓	✓				
ดท.222 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	3(3-0-6)	2	✓	✓		✓		
ดท.223 วิศวกรรมข้อมูล	3(3-0-6)	2	✓	✓				
ดท.224 โครงการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)	2	✓	✓		✓		
หมวดธุรกิจ นวัตกรรมและการคิดเชิงออกแบบ								
ดท.330 หลักการคิดเชิงออกแบบ	3(3-0-6)	3		✓				✓
ดท.331 การจัดการนวัตกรรม	3(3-0-6)	3	✓	✓				
ดท.332 การออกแบบ UX/UI	3(3-0-6)	3		✓				✓
ดท.333 การจัดการการเงินสำหรับนวัตกรรม	3(3-0-6)	3	✓			✓		
ดท.334 โครงการด้านนวัตกรรม	3(3-0-6)	3	✓	✓		✓		✓
หมวดความมั่นคงทางไซเบอร์ประยุกต์								
ดท.340 พื้นฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์	3(3-0-6)	3					✓	
ดท.341 การตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางดิจิทัล	3(3-0-6)	3					✓	
ดท.342 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	3(3-0-6)	3			✓		✓	
ดท.343 ความปลอดภัยของเน็ตเวิร์ก	3(3-0-6)	3					✓	

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
ดท.344 โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ	3(3-0-6)	3					✓	
การฝึกปฏิบัติงาน								
ดท.380 การฝึกปฏิบัติงานด้านธุรกิจดิจิทัล	3 (135 ชม.)	3	✓	✓		✓		
หมวดการแปรรูปดิจิทัล								
ดท.450 เทคโนโลยีอุบัติใหม่และแบบจำลองธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	4	✓		✓			
ดท.451 กลยุทธ์การแปรรูปทางดิจิทัล	3(3-0-6)	4			✓			
ดท.452 พฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัลและภาวะผู้นำความเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)	4	✓		✓			
ดท.453 การสัมมนาเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง	3(3-0-6)	4			✓			✓
ดท.454 โครงการงานด้านการแปรรูปทางดิจิทัล	3(3-0-6)	4	✓		✓	✓		✓
2.หมวดวิชาเลือก								
หมวดการตลาดดิจิทัล								
ดท.465 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	4				✓		✓
ดท.466 การสร้างแบรนด์และการมีส่วนร่วม	3(3-0-6)	4				✓		✓
ดท.467 การบริหารชื่อเสียงในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	4						✓
ดท.468 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	4				✓		✓
ดท.469 การบริหารแบรนด์เชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	4	✓					✓
หมวดสื่อสร้างสรรค์								
ดท.475 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมสื่อสร้างสรรค์	3(3-0-6)	4	✓	✓				
ดท.476 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างสรรค์สื่อใหม่	3(3-0-6)	4		✓				
ดท.477 ทฤษฎีเกมเพื่องานสื่อสร้างสรรค์	3(3-0-6)	4	✓	✓				
ดท.478 การวิจัยเพื่องานสื่อสร้างสรรค์	3(3-0-6)	4		✓				
ดท.479 โครงการงานด้านสื่อสร้างสรรค์	3(3-0-6)	4	✓	✓				✓
หมวดวิชาเลือกเสรี								
ดท.395 นวัตกรรมและผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	2/3	✓					
ดท.396 เศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์สภาวะทางธุรกิจ	3(3-0-6)	2/3	✓					
ดท.397 กฎหมายธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)	2/3	✓					
ดท.398 การบริหารโครงการ	3(3-0-6)	2/3	✓					
ดท.399 การเงินและบัญชี	3(3-0-6)	2/3	✓					
ดท.335 การตลาดเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)	2/3	✓			✓		
ดท.336 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	2/3	✓			✓		

5.การบังคับใช้

การเปลี่ยนแปลงนี้ให้มีผลบังคับใช้ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป