



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยนวัตกรรม มธ.

โทร. 02-221-6111-20 กด 4300-4 (ภัทริยา)

ที่ อว 67.40/309

วันที่ 5 มีนาคม 2569

เรื่อง ขอปรับแก้ไขหลักสูตรแบบไม่กระทบโครงสร้าง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชามรดกวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ด้วยวิทยาลัยนวัตกรรม มีความประสงค์ที่จะปรับแก้ไขหลักสูตรแบบไม่กระทบโครงสร้าง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชามรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

ในการนี้ วิทยาลัยนวัตกรรม ขอเพิ่มรายวิชาในส่วนวิชาเลือกเสรีที่หลักสูตรเปิดสอน จำนวน 1 รายวิชา เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงนี้ให้มีผลบังคับใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป (รายละเอียดเพิ่มเติมดังเอกสารแนบ)

ลำดับ	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
1	จวอ.296 HIM.296	วัฒนธรรมแฟนคลับ Fandom Culture	3(3-0-6)

ทั้งนี้ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.คม คัมภีรานนท์)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรม

การแก้ไขหรือเพิ่มเติมรายละเอียดหลักสูตร
เล็กน้อยที่ไม่กระทบโครงสร้างและองค์ประกอบของ
หลักสูตรปริญญาตรี (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

1. คณะ/สำนัก/สถาบัน
วิทยาลัยนวัตกรรม
2. ชื่อหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
3. เหตุผลในการขอแก้ไข
เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษามีทางเลือกในการลงวิชาเลือกเสรีมากขึ้น
4. สาระสำคัญที่ขอแก้ไข

4.1 บรรจुरายวิชาใหม่ในส่วนวิชาเลือกเสรี จำนวน 1 วิชา ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ.296	วัฒนธรรมแฟนคลับ	3(3-0-6)

รายวิชาเลือก (เดิม)			รายวิชาเลือก (ขอเพิ่ม)		
3) วิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกศึกษาจากวิชาที่คณะเปิดสอนจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต นักศึกษาไม่สามารถนำรายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัสระดับ 100 ไปนับเป็นวิชาเลือกเสรี หรือวิชาเลือกหรือวิชาโท นักศึกษาไม่สามารถนำรายวิชาเลือกเสรีที่หลักสูตรเปิดสอนไปเป็นวิชาเลือกได้ วิชาเลือกเสรีที่คณะเปิดสอนมีดังนี้			3) วิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกศึกษาจากวิชาที่คณะเปิดสอนจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต นักศึกษาไม่สามารถนำรายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัสระดับ 100 ไปนับเป็นวิชาเลือกเสรี หรือวิชาเลือกหรือวิชาโท นักศึกษาไม่สามารถนำรายวิชาเลือกเสรีที่หลักสูตรเปิดสอนไปเป็นวิชาเลือกได้ วิชาเลือกเสรีที่คณะเปิดสอนมีดังนี้		
จวอ. 396	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวัฒนธรรม	3(3-0-6)	จวอ. 396	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวัฒนธรรม	3(3-0-6)

รายวิชาเลือก (เดิม)			รายวิชาเลือก (ขอเพิ่ม)		
จวอ. 397	การสร้างแบรนด์สินค้าทางวัฒนธรรม เพื่อการจัดการมรดก วัฒนธรรมและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	3(3-0-6)	จวอ. 397	การสร้างแบรนด์สินค้าทางวัฒนธรรม เพื่อการจัดการมรดก วัฒนธรรมและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	3(3-0-6)
จวอ. 398	ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)	จวอ. 398	ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
จวอ. 399	นวัตกรรมจัดการแฟชั่นในยุค ดิจิทัล	3(3-0-6)	จวอ. 399	นวัตกรรมจัดการแฟชั่นในยุค ดิจิทัล	3(3-0-6)
จวอ. 496	การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อใหม่	3(3-0-6)	จวอ. 496	การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อใหม่	3(3-0-6)
จวอ. 497	การออกแบบนิทรรศการ	3(3-0-6)	จวอ. 497	การออกแบบนิทรรศการ	3(3-0-6)
จวอ. 498	ธุรกิจดนตรี	3(3-0-6)	จวอ. 498	ธุรกิจดนตรี	3(3-0-6)
จวอ. 499	หัวข้อเฉพาะในการจัดการมรดก วัฒนธรรมและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	3(3-0-6)	จวอ. 499	หัวข้อเฉพาะในการจัดการมรดก วัฒนธรรมและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	3(3-0-6)
			จวอ.296	วัฒนธรรมแฟนคลับ	3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

จวอ.296 วัฒนธรรมแฟนคลับ

3(3-0-6)

HIM296 Fandom Culture

ประเด็นวัฒนธรรมแฟนคลับ ในฐานะปรากฏการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัย บูรณาการแนวคิดและทฤษฎีเพื่อศึกษา วิเคราะห์ และจัดการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมแฟนคลับตั้งแต่การเกิดอัตลักษณ์ พัฒนาการ และพลวัตของแฟนคลับในบริบทต่างๆ ความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมถึงวิพากษ์ต่อกรณีศึกษาปรากฏการณ์วัฒนธรรมแฟนในสังคมไทย และต่างประเทศ

The study of fan culture as a contemporary social and cultural phenomenon, integrating relevant concepts and theories to investigate, analyze, and manage issues related to fan culture - from its emergence, identity formation, development, and dynamics across different contexts, to its relationship with the creative industries. The course also includes critical examinations of case studies on fan culture phenomena in both Thai and international societies.

4.2 เพิ่มรายวิชา จวอ.296 วัฒนธรรมแฟนคลับ ในตารางแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ด้านความรู้ (Knowledge)

- K 1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องแนวคิด ทฤษฎีและหลักการด้านการจัดการทางวัฒนธรรม
- K 2 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องแนวคิดเชิงสร้างสรรค์หรือการคิดในเชิงสร้างสรรค์
- K 3 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการทำวิจัย
- K 4 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนกลยุทธ์การจัดการทางวัฒนธรรม
- K 5 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการทางวัฒนธรรม
- K 6 สามารถนำข้อมูลทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมมาวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดการทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านทักษะ (Skills)

- S 1 ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ปัญหาภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์
- S 2 ผู้เรียนสามารถประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานต่าง ๆ และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้
- S 3 ผู้เรียนสามารถใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์
- S 4 ผู้เรียนสามารถพัฒนาและสร้างสรรค์องค์ความรู้สหวิทยาการทางวัฒนธรรม
- S 5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ด้านการเงินและการตลาดเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรม
- S 6 สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดการและการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

- E 1 ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- E 2 ผู้เรียนมีความรู้และตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรม

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

- C 1 ผู้เรียนมีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามในกลุ่ม ตลอดจนการทำงานร่วมกันเป็นทีม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน
- C 2 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานกลุ่ม
- C 3 ผู้เรียนมีความกล้าในการแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น
- C 4 สามารถใช้ทักษะทางการสื่อสารได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

ภาคผนวก 4 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ และการออกแบบหลักสูตร

หมวดวิชาเฉพาะ : วิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																	
	ความรู้						ทักษะ						จริยธรรม		ลักษณะส่วนบุคคล			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	4
จวอ.396 การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวัฒนธรรม HIM396 Creative Writings for Culture		/					/							/			/	/
จวอ.397 การสร้างแบรนด์สินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ HIM397 Brand Product for Management of Cultural Heritage and Creative Industries	/	/						/				/				/	/	
จวอ.398 ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ HIM398 Entrepreneurship in Culture and Creative Industries				/		/					/			/	/			/
จวอ.399 นวัตกรรมจัดการแฟชั่นในยุคดิจิทัล HIM399 Innovation of Fashion Management in Digital Era		/			/		/					/		/			/	/
จวอ.496 การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อใหม่		/			/		/					/		/			/	/

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)																	
	ความรู้						ทักษะ						จริยธรรม		ลักษณะส่วนบุคคล			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	4
HIM496 Design and Creativity for New Media																		
จวอ.497 การออกแบบนิทรรศการ HIM497 Exhibition Design		/			/					/				/			/	/
จวอ.498 ธุรกิจดนตรี HIM498 Music Business		/		/					/					/	/			/
จวอ.499 หัวข้อเฉพาะในการจัดการมรดก วัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ HIM499 Selected Topics in Management of Cultural Heritage and Creative Industries	/									/				/			/	/
จวอ.296 วัฒนธรรมแฟนคลับ HIM296 Fandom Culture						/				/							/	

5. การบังคับใช้

การเปลี่ยนแปลงนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1/2569 เป็นต้นไป