

College of Innovation
Leading institution in management innovation for future societies

เงื่อนไขการสมัคร & วิธีการคัดเลือก

1. จุดจบการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา
2. ผลสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS โดยผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร
3. สอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์
4. เงื่อนไขอื่น ๆ เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ /วิทยาลัยนวัตกรรม

สมัครเรียนได้ที่ master.cituadmissions.in.th

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาหลักสูตร 2 ปี
คือ **220,000 บาท ต่อคน**
ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการศึกษา
ดูงานต่างประเทศ
และค่าตำราหรือหนังสือ

ติดต่อสอบถาม



วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เลขที่ 2 ถนนพระจันทร์ แขวงพระบรมมหาราชวัง
เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200



0 2221 6111-20 (ต่อ 4300-4304), 061 673 7475



citu_admissions@citu.tu.ac.th



www.citu.tu.ac.th

f citu.tu



cituofficial



MTT

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารนวัตกรรม
และเทคโนโลยี

**Master of Science Program
in Innovation and Technology
Management**

COLLEGE OF INNOVATION THAMMASAT UNIVERSITY
Tha Prachan Campus & Pattaya Campus

More informations
Scan here!



MTT

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารนวัตกรรม และเทคโนโลยี

Master of Science Program in Innovation and Technology Management

“เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำ
แห่งการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)
เข้าใจบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึง
การจัดการด้านวิศวกรรม เพื่อยกระดับการทำงาน
และการดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิด Innovative Thinking”

หลักสูตร MTT ยกย่องความเป็นมืออาชีพ และเป็นส่วนหนึ่ง
ของเครือข่ายผู้นำที่จะสร้างอนาคตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
**เรียน 1 ปี & Thesis 1 ปี หรือ เรียน 1.5 ปี & IS 0.5 ปี นอกเวลาราชการ
เลือกเรียนได้ทั้งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ หรือศูนย์พัทยา**



ตัวอย่างรายวิชา

- ✓ การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี (Managing Innovation, Creativity and Technology)
- ✓ กลยุทธ์นวัตกรรมธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Innovative Business Strategy and Entrepreneurship)
- ✓ องค์กรแห่งนวัตกรรมและการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Innovative Organization and Change Management)
- ✓ การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ (Innovative Marketing and Brand Management)
- ✓ การจัดหาเงินทุนโครงการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Financing of Innovation and Technology Project)
- ✓ การตัดสินใจและการต่อยอดเชิงพาณิชย์ (Decision Making and Commercialization)



จุดเด่นของหลักสูตร

หลักสูตรมุ่งพัฒนาศักยภาพบุคคลเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ที่เข้าใจและสามารถคาดการณ์แนวโน้ม (Trend) ต่าง ๆ ในอนาคต เข้าใจบทบาทของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรในมิติต่าง ๆ รวมไปถึงรู้จักการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้แบบบูรณาการเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารนวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นลักษณะสหวิทยาการ (Multi-Disciplinary) ผสมผสานศาสตร์จากหลากหลายองค์ความรู้ 7 ด้าน ดังนี้

-  ความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Management of Innovation and Technology)
-  การจัดการด้านวิศวกรรม (Engineering Management)
-  ความรู้ด้านการต่อยอดเชิงพาณิชย์ (Commercialization)
-  ความรู้ด้านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
-  ความรู้ด้านการบริหารโครงการและบริหารความเสี่ยง (Project and Risk Management)
-  ความรู้ด้านตลาดและการสร้างแบรนด์ (Marketing and Branding)
-  ความรู้ด้านการลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Investment in Science, Technology and Innovation)



เส้นทางอาชีพ

- ✓ ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงขององค์กร
- ✓ ผู้จัดการโครงการด้านเทคโนโลยี/ นวัตกรรม/ สารสนเทศ
- ✓ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ✓ นักบริหารความเสี่ยง
- ✓ ที่ปรึกษา/ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม/ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่/ การต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์