

College of Innovation
Leading institution in management innovation for future societies

เงื่อนไขการสมัคร & วิธีการคัดเลือก

1. วุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ไม่จำกัดสาขา
2. ผลสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS โดยผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร
3. สอบข้อเขียน (เฉพาะผู้ที่มีได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) และสอบสัมภาษณ์
4. เงื่อนไขอื่น ๆ เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ /วิทยาลัยนวัตกรรม

สมัครเรียนได้ที่ master.cituadmissions.in.th

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาหลักสูตร 2 ปี
คือ **220,000 บาท ต่อคน**
ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายในการศึกษา
ดูงานต่างประเทศ
และค่าตำราหรือหนังสือ

ติดต่อสอบถาม



วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เลขที่ 2 ถนนพระจันทร์ แขวงพระบรมมหาราชวัง
เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200



0 2221 6111-20 (ต่อ 4300-4304), 061 673 7475



citu_admissions@citu.tu.ac.th



www.citu.tu.ac.th

f citu.tu



cituofficial



MCI

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรม
และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

**Master of Arts Program
in Management of Cultural Heritage
and Creative Industries**

COLLEGE OF INNOVATION THAMMASAT UNIVERSITY
Tha Prachan Campus

More informations
Scan here!



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Master of Arts Program in Management of Cultural Heritage and Creative Industries

“เตรียมทักษะด้านการจัดการวัฒนธรรม
และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการ
แบบนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี
เพื่อประสิทธิผลทั้งด้านคุณค่าทางวัฒนธรรม
และเศรษฐกิจท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง”

เรียน 1 ปี & Thesis 1 ปี นอกเวลาราชการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

Oh My God Concept

O - Omniscience รอบรู้ทักษะการจัดการวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
M - Master 2 Years ปริญญาโทจบได้ใน 2 ปี เรียนนอกเวลาราชการ
G - Great Experience เรียนรู้จากวิทยากร ทัศนศึกษา สะดวกในการเดินทาง



ตัวอย่างรายวิชา

- ✓ การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี
(Management of Innovation, Creativity and Technology)
- ✓ การจัดการมรดกวัฒนธรรมสร้างสรรค์ซึ่งบูรณาการ
(Integrated Creative Cultural Heritage Management)
- ✓ ผู้ประกอบการวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม
(Cultural and Creative Entrepreneurship)
- ✓ การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ
(Integrated Creative Industry Management)
- ✓ สัมมนาด้านดิจิทัลและนโยบายในมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
(Digitization and Policy in Cultural Heritage and Creative Industries Seminar)
- ✓ นวัตกรรมเพื่องานวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
(Innovation for Cultural Management and Creative Industries with Sustainability)



จุดเด่นของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงและรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยี (Disruptive Technology) ที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวัน รวมถึงวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่ต้องปรับตัวรับกับความเปลี่ยนแปลง ดังนั้นการเรียนรู้นวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับมูลค่าและคุณค่าวัฒนธรรมทั้งในระดับปฏิบัติการด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม และในเชิงนโยบายที่ควรผลักดันให้วัฒนธรรมเป็นสินค้าส่งออก ในรูปของอำนาจละมุน (Soft Power)

หลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จึงออกแบบหลักสูตรเพื่อ



เสริมทักษะในระดับปฏิบัติการเพื่อการเป็นผู้ประกอบการด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีความรอบรู้ทั้งด้านการวางแผนธุรกิจการตลาด นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงเป็นนักจัดการ นักวิชาการที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม



เสริมทักษะในระดับนโยบายเพื่อการเป็นผู้บริหารด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่สามารถวางแผนเชิงนโยบาย และยกระดับการจัดการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงการส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรม



เส้นทางอาชีพ

- ✓ ผู้บริหารในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมต่าง ๆ
- ✓ ผู้บริหารฝ่ายการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในองค์กรทางวัฒนธรรม
- ✓ ผู้บริหารและผู้ผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์
- ✓ ผู้บริหารบริษัทรับจัดงานกิจกรรม
- ✓ ผู้จัดการโรงละครและพื้นที่การแสดงทางวัฒนธรรม
- ✓ นักวิจัยด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ✓ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรม
- ✓ เจ้าหน้าที่ระดับเชี่ยวชาญหรือผู้บริหารในองค์กรด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรม