

MCI

PROGRAM

คู่มือนักศึกษา
สำหรับนักศึกษา รหัส 62 - 66
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

หลักสูตรปริญญาโท
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Master of Arts Program in Management of
Cultural Heritage and Creative Industries

คู่มือนักศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

Master of Arts Program in Management of Cultural Heritage and
Creative Industries
Revision 2019 (B.E. 2562)

สำหรับนักศึกษารหัส 62 - 66

วิทยาลัยนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คำนำ

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดทำคู่มือศึกษาระดับปริญญาโทเพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักศึกษาในการทำความรู้จักกับวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา ตลอดจนทำความเข้าใจกับระบบการจัดการศึกษา รายละเอียดและโครงสร้างหลักสูตร ระบบการลงทะเบียน ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ซึ่งนักศึกษาจะต้องเรียนรู้แนวทางและข้อปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับการดำเนินกิจกรรมด้านการศึกษาตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในหลักสูตร

เพื่อประโยชน์แก่นักศึกษา โปรดยึดถือแนวทางปฏิบัติตามคู่มือศึกษานี้ ตลอดจนติดตามข้อมูลข่าวสารที่วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เป็นประจำ หรือติดต่อสอบถามเจ้าหน้าที่หากมีข้อสงสัยในระหว่างการศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่านักศึกษาจะได้รับประโยชน์จากคู่มือศึกษานี้

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับวิทยาลัยนวัตกรรม	1
รายละเอียดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	5
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	คู่มือการจดทะเบียนรายวิชา
ภาคผนวก ข	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561
ภาคผนวก ค	ระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ พ.ศ. 2559
ภาคผนวก ง	ประกาศวิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การกำหนดเกณฑ์และแนวการประเมินความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ พ.ศ. 2557
ภาคผนวก จ	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษา พ.ศ. 2547

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ข้อมูลทั่วไป

วิทยาลัยนวัตกรรมเป็นหน่วยงานในกำกับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2538 โดยมีสถานภาพเทียบเท่าคณะ สำนัก หรือสถาบัน ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2531 แรกเริ่มใช้ชื่อว่า “ศูนย์นวัตกรรมอุดมศึกษา” ต่อมาเพื่อต้องการให้เป็นรูปแบบใหม่ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ปรับเปลี่ยนจากการจัดตั้งคณะหรือภาควิชามาเป็นวิทยาลัย (College) จึงเปลี่ยนชื่อเป็น “วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา” เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2540 ต่อมาสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีมติให้แก้ไขชื่อ “วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา” เป็น “วิทยาลัยนวัตกรรม” ในปี พ.ศ. 2550 และเปลี่ยนชื่อตำแหน่งผู้รับผิดชอบการบริหารงานวิทยาลัยจาก “ผู้อำนวยการ” เป็น “คณบดี” เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2551

วิทยาลัยนวัตกรรมมุ่งเน้นจัดการเรียนการสอนในลักษณะสหสาขาวิชาซึ่งมีการผสมผสานศาสตร์จากหลากหลายองค์ความรู้เข้าด้วยกัน โดยมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการเรียนรู้ และเป็นสถาบันที่มีมาตรฐานการเรียนการสอนและมีผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ ภายใต้ปณิธาน รวมถึงจากความหลากหลาย (Synergy from Diversity) ก้าวไกลด้วยคุณธรรม (Excellence with Ethics) เรียนรู้และพัฒนาวัตกรรม (Educator of Innovation) และพัฒนาอย่างเป็นองค์รวม (Develop Holistically)

ปัจจุบัน วิทยาลัยนวัตกรรมจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร และระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร ได้แก่

1. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (BMCI)
2. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการ (นานาชาติ) (BSI)
3. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและการแปรรูปทางดิจิทัล (DX)
4. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี (MTT)
5. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและการบริหารดิจิทัล (CIO)
6. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ (นานาชาติ) (MSD)
7. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (MCI)

วิสัยทัศน์

วิทยาลัยนวัตกรรมเป็นสถาบันชั้นนำของอาเซียนด้านการสร้างและบริหารนวัตกรรมทางวิชาการจากการวิจัย เพื่อการผลิตบัณฑิต บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม โดยยึดมั่นคุณธรรมและประโยชน์ของประชาชน

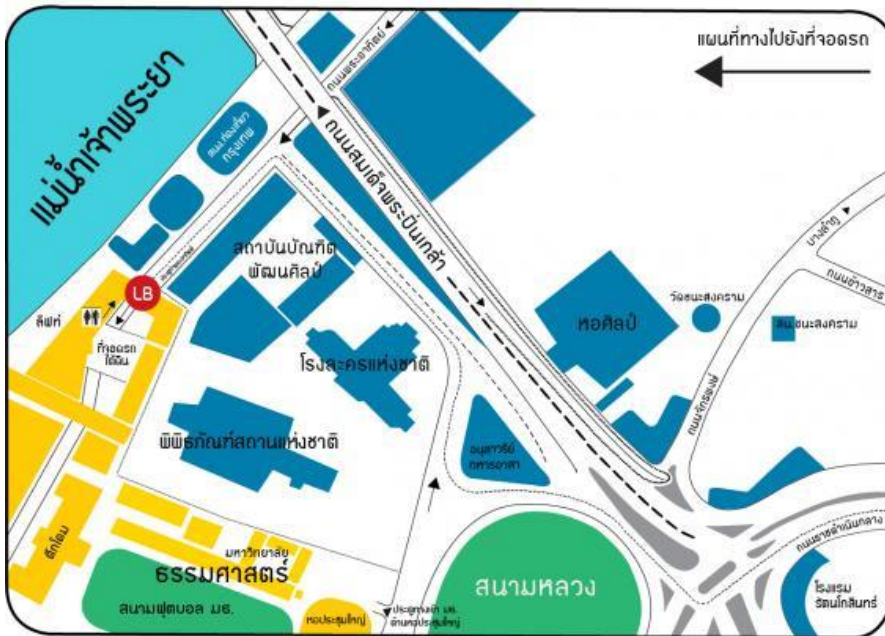
พันธกิจ

1. จัดการศึกษาและผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและคุณลักษณะที่พึงประสงค์
2. สร้างผลิตผลจากการวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่เพื่อสนับสนุนการผลิตบัณฑิต การประยุกต์ใช้ในสังคม
3. ให้คำปรึกษาและบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างความร่วมมือกับประชาคมทุกระดับ
4. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ปรัชญา

วิทยาลัยนวัตกรรม ต้องการเป็นผู้นำด้านการปฏิรูปการเรียนรู้ และเป็นหน่วยงานต้นแบบด้านการบริหารการศึกษา ที่สามารถสร้างเมล็ดพันธุ์ (SEED) ทางปัญญาออกสู่สังคม

แผนผังแสดงที่ตั้ง
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
โทร. 0 2613 3115-8



เส้นทางจากถนนราชดำเนินกลาง

เมื่อผ่านอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยมาแล้ว กรุณาใช้ช่องทางที่ 3 จากซ้ายมือเพื่อเลี้ยวขวามาถึงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามแผนที่ (ช่องทางที่ 4-6 จะขึ้นสะพานสมเด็จพระปิ่นเกล้า)

เส้นทางจากฝั่งธนบุรี

ข้ามสะพานสมเด็จพระปิ่นเกล้าใช้ช่องทางซ้ายสุด วันซ้ายเข้าถนนพระอาทิตย์ตามแผนที่

เส้นทางจากบางลำพู

เมื่อผ่าน สน.ชนะสงครามมาแล้วใช้ช่องทางขวาสุด เพื่อเลี้ยวขวาเข้าทางถนนพระอาทิตย์

กรุณาจอดรถขึ้นใต้ดินแล้วขึ้นลิฟท์ไปที่ชั้น 1 เลี้ยวซ้าย...เดินวนซ้ายไปขึ้นลิฟท์อีกตัวที่ตึกอนุภประสมภ 3

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ความสำคัญ

วัฒนธรรมมิได้หมายความว่าตามตัวอักษรเพียงแค่สิ่งดั้งเดิมหรือความงอกงามในชีวิตมนุษย์ หากวัฒนธรรมในปัจจุบันมีความหมายที่กว้างและหลากหลาย โดยแสดงให้เห็นถึงมิติเชิงปัจเจกในฐานะที่เป็นเครื่องมือสร้างอัตลักษณ์ผ่านภาษา การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย และศิลปะ มิติในเชิงสังคมที่เชื่อมโยงกลุ่มคนที่มีทั้งความเหมือนให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ และความต่างโดยยอมรับความแตกต่างซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่มิติเชิงนโยบายและการบริหารทั้งในส่วนที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เพื่อความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์

การมองวัฒนธรรมในเชิงบริหารและการจัดการจึงเป็นกระบวนการบูรณาการทั้งศาสตร์และศิลป์ โดยมุ่งหวังให้บุคลากรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งในมุมกว้างและลุ่มลึก หลักสูตรการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จึงถูกออกแบบให้เป็นหลักสูตรพหุวิทยาการ ซึ่งประกอบด้วยองค์ความรู้ 2 ด้านหลัก คือองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม และองค์ความรู้ด้านการจัดการ ด้วยเชื่อว่าบัณฑิตของหลักสูตรจะต้องมีองค์ความรู้ครบถ้วนทั้งสองด้าน จึงจะสามารถจบการศึกษาและพัฒนาไปเป็นผู้ดำเนินงานด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ดีได้ อันจะตอบสนองต่อพันธกิจด้านวัฒนธรรมในระดับนานาชาติอย่างองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization หรือองค์การ UNESCO) ที่ว่าด้วยการส่งเสริมการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม บนพื้นฐานการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานและความร่วมมือทางปัญญา เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ตระหนักถึงความยุติธรรม อิสรภาพ และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ภายใต้การพัฒนาและการวิจัย

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับพันธกิจในระดับภูมิภาคเช่นประชาคมอาเซียน (ASEAN) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิก ให้ความสำคัญต่อประชาชนโดยพยายามลดความยากจนและช่องว่างในการพัฒนาบนพื้นฐานความยุติธรรม ความเป็นประชาธิปไตย และความสามัคคีภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลที่มีธรรมาภิบาล สามารถปกป้องและพิทักษ์สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของประชาชน รวมถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ การจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จึงมีความจำเป็นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ การผลิตบุคลากรที่ตรงกับความต้องการและมีคุณภาพเพื่อรองรับการขยายตัวด้านวัฒนธรรมในอนาคต จึงนับเป็นหนึ่งในปัจจัยในการสร้าง การจัดการ และการพัฒนาทุนมนุษย์สู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มีมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในพหุวิทยาการเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- มีวิสัยทัศน์ สามารถนำองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไปสู่ความสำเร็จ
- ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาชีพ

อาชีพที่รองรับเมื่อสำเร็จการศึกษา

- บุคลากรสายวิชาการด้านการจัดการทางวัฒนธรรมในระดับเชี่ยวชาญ เช่น เจ้าหน้าที่ระดับเชี่ยวชาญในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมต่าง ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์สถาน หอศิลป์ ศูนย์วัฒนธรรม หอจดหมายเหตุ สำนักงานด้านศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ
- ผู้บริหารในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมต่าง ๆ เช่น พิพิธภัณฑ์สถาน หอศิลป์ ศูนย์วัฒนธรรม หอจดหมายเหตุ สำนักงานด้านศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ
- นักวิจัยด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- นักวิเคราะห์นโยบายและแผนงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรม
- เจ้าหน้าที่ระดับเชี่ยวชาญหรือผู้บริหารในองค์กรด้านการท่องเที่ยว
- นักระดมทุนโครงการศิลปวัฒนธรรม
- นักวางแผนจัดโครงการนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรม
- นักวางแผนจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม
- ผู้บริหารฝ่ายการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในองค์กรทางวัฒนธรรม
- ผู้บริหารและผู้ผลิตสื่อรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์
- ผู้จัดการโรงละครและพื้นที่การแสดงทางวัฒนธรรม
- ผู้บริหารบริษัทรับจัดงานอีเวนต์
- เจ้าขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสื่อและสิ่งพิมพ์ทางวัฒนธรรมประเภทต่าง ๆ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดระยะเวลาหลักสูตรปริญญาโท 2 ปี คือ 184,920 บาทต่อคน โดยมีการบริหารจัดการเป็นโครงการบริการการศึกษา (เพื่อรับปริญญา) (โครงการพิเศษ) นักศึกษามีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าหน่วยกิต ๆ ละ 3,000 บาท ค่าธรรมเนียมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตามระเบียบ และค่าธรรมเนียมพิเศษของวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาละ 20,000 บาท (สำหรับนักศึกษาไทย) ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดระยะเวลาหลักสูตรนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ

ระบบการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้ โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

วัน – เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 4 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

แผน ก แบบ ก2 (วิทยานิพนธ์)

- 1) ได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมของวิชาทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4) ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ
- 5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์



(Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

- 6) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่วิทยาลัยนวัตกรรมและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

แผน ข (การค้นคว้าอิสระ)

- 1) ได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมของวิชาทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00)
- 3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4) ได้ระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้
- 5) ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบการค้นคว้าอิสระ และนำส่งเล่มการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ
- 6) ผลงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระหรือรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- 7) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่วิทยาลัยนวัตกรรมและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

เกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 หมวด 8 การเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิต และการเทียบโอนความรู้

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

หมวด	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
หมวดวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	-	6 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
การค้นคว้าอิสระ	-	6 หน่วยกิต
รวมทั้งหมด	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ให้ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 8 วิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
นวด.600 CIT600	การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี Managing Innovation, Creativity and Technology	3 (3-0-9)
นวด.601 CIT601	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3 (3-0-9)
นวด.602 CIT602	การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ Innovative Marketing and Brand Management	3 (3-0-9)
จวอ.610 HIM610	การจัดการมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ Creative Cultural Heritage Management	3 (3-0-9)
จวอ.620 HIM620	ผู้ประกอบการทางสังคมและวัฒนธรรม Cultural and Social Entrepreneurship	3 (3-0-9)
จวอ.650 HIM650	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ Integrated Creative Industries Management	3 (3-0-9)
จวอ.740 HIM740	สัมมนาทางกฎหมายและจริยธรรมในมรดกวัฒนธรรมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Law and Ethics in Cultural Heritage and Creative Industries Seminar	3 (3-0-9)

จวอ.750 HIM750	มรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในบริบทสากล Cultural Heritage and Creative Industries in Global Contexts	3 (3-0-9)
-------------------	--	-----------

2) วิชาเลือก

เฉพาะนักศึกษา แผน ข ให้เลือกศึกษา 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ.635 HIM635	ชุมชนศึกษาและการจัดการมรดกวัฒนธรรมชุมชน Community Studies and Local Cultural Heritage Management	3 (3-0-9)
จวอ.645 HIM645	การหลอมรวมสื่อในบริบทข้ามวัฒนธรรม Media Convergence in Cross-cultural Contexts	3 (3-0-9)
จวอ.655 HIM655	เพศสถานะในมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Gender in Culture and Creative Industries	3 (3-0-9)
จวอ.735 HIM735	นวัตกรรมเพื่องานวัฒนธรรม Innovation for Cultural Management	3 (3-0-9)
จวอ.745 HIM745	หัวข้อเฉพาะในการจัดการมรดกวัฒนธรรม Selected Topics in Cultural Heritage Management	3 (3-0-9)
จวอ.755 HIM755	หัวข้อเฉพาะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Selected Topics in Creative Industries	3 (3-0-9)

3) การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ.791 HIM791	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3
จวอ.792 HIM792	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3

4) วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ.800 HIM800	วิทยานิพนธ์ Thesis	12

แผนการศึกษา

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาค มีแผนการศึกษาดังนี้

หมายเหตุ: แผนการศึกษาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม กรุณาตรวจสอบตารางเรียนในแต่ละภาคการศึกษาจากทางหลักสูตรทุกครั้งก่อนลงทะเบียน

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
นวด.600 CIT600	การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี Managing Innovation, Creativity and Technology	3 หน่วยกิต
นวด.601 CIT601	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3 หน่วยกิต
จวอ.610 HIM610	การจัดการมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ Creative Cultural Heritage Management	3 หน่วยกิต
จวอ.650 HIM650	การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ Integrated Creative Industries Management	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
นวด.602 CIT602	การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ Innovative Marketing and Brand Management	3 หน่วยกิต
จวอ.620 HIM620	ผู้ประกอบการทางสังคมและวัฒนธรรม Cultural and Social Entrepreneurship	3 หน่วยกิต
จวอ.740 HIM740	สัมมนาทางกฎหมายและจริยธรรมในมรดกวัฒนธรรมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Law and Ethics in Cultural Heritage and Creative Industries Seminar	3 หน่วยกิต
จวอ.750 HIM750	มรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในบริบทสากล Cultural Heritage and Creative Industries in Global Contexts	3 หน่วยกิต
รวม		12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 1					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
จวอ.800 HIM800	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต	จวอ.791 HIM791	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
			จวอ xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
			เฉพาะแผน ข สอบประมวลความรู้		
รวม		3 หน่วยกิต	รวม		6 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 2					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
จวอ.800 HIM800	วิทยานิพนธ์ Thesis	9 หน่วยกิต	จวอ.792 HIM792	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3 หน่วยกิต
			จวอ xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต	รวม		6 หน่วยกิต

หมายเหตุ: สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีผลการสอบภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชา TU005 ภาษาอังกฤษ 1 และ TU006 ภาษาอังกฤษ 2 เพิ่มเติม

คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร มีดังนี้

รายวิชาบังคับ

นวด.600 การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี 3 (3-0-9)

CIT600 Managing Innovation, Creativity and Technology

การใช้หลักการวิเคราะห์ที่มีนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น เพื่อกระบวนการและวิธีการตัดสินใจที่ใช้กับองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร โดยใช้แนวทางจากสหสาขาวิชา นักศึกษาจะได้เรียนรู้ความท้าทายระดับโลก และฝึกให้เชี่ยวชาญในการแก้ปัญหา การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี รวมทั้งศึกษากรอบความคิด แนวคิด และเครื่องมือที่จำเป็นต่อการจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี เทคนิคในการจัดการความเปลี่ยนแปลง และวิธีการวางแผนในรูปแบบต่างๆที่เน้นถึงกลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

The adoption of innovative and creative analytic and decision-making processes and methods for the public private and non-profit sectors. Taking an interdisciplinary approach, the course addresses this global challenge by encouraging participants to become proficient in solving problems; manage innovation, creativity and technology. Participants will be exposed to a range of frameworks; the concepts and tools necessary to manage innovation, creativity and technology; change management techniques; and different planning approaches with an emphasis on strategic, creative and design thinking.

นวด.601 ระเบียบวิธีวิจัย 3 (3-0-9)

CIT601 Research Methodology

กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อใช้ในการตัดสินใจภายใต้สภาวะที่มีความเปลี่ยนแปลง การแก้ไขปัญหา และการค้นหาคำตอบความรู้ใหม่ด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการ การออกแบบงานวิจัย การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล, กรณีศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ประเด็น การเขียนรายงานการวิจัยและบทความวิชาการตามมาตรฐานสากล

Research process of quantitative and qualitative data gathering and analysis for decision making, problem solving, knowledge development in a dynamic environment. Multi-research applications include research design concept, capability to data sources, sampling technique data collection and analysis, case study, critical issue identification for further innovative

development. Qualified research report writing skills and capacity building for research publication also included in this course.

นวัต.602 การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-9)

CIT602 Innovative Marketing and Brand Management

การใช้หลักการตลาดที่ดำเนินการตั้งแต่การออกแบบแนวความคิด การกำหนด สินค้า ราคา การส่งเสริมการขาย และการกระจายความคิด สินค้า และบริการ โดยศึกษาความต้องการของผู้บริโภค ประเมินสภาพแวดล้อมของการแข่งขัน เลือกกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการดำเนินการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ริเริ่มการสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ และคุณค่าตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์และองค์กร นำทฤษฎี แนวความคิด และกลยุทธ์ที่หลากหลายของการจัดการตราผลิตภัณฑ์มาใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในบริบทจริง

Marketing principles for planning and executing a conception, product, pricing, promotion, and distribution of ideas, goods, and services. It starts with identifying and measuring consumer needs and wants, assessing the competitive environment, selecting the most appropriate customer targets and developing a marketing strategy and implementation program for an offering that satisfies consumers' needs. Marketing is the art and science of creating customer value and market place exchanges that benefit an organization and its stakeholders. A range of branding theories management, concepts, strategies and practices will be addressed across a range of real-world contexts.

จวอ.610 การจัดการมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0-9)

HIM610 Creative Cultural Heritage Management

การบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการมรดกวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ หลักและกระบวนการในการจัดการมรดกวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆเพื่อประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษา ตลอดจนการฝึกปฏิบัติที่มุ่งเน้นการกำหนดแผนยุทธศาสตร์และนโยบายการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

Integrated concepts and theories that are related to cultural heritage management; principles and processes of sustainable cultural resource management in multi visionary for application of case studies and also practices focus on strategy and policy of creative and sustainable cultural heritage management

<p>จวอ.620 ผู้ประกอบการทางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>HIM620 Cultural and Social Entrepreneurship</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการทางสังคมและวัฒนธรรม ทำการศึกษารณีศึกษากิจกรรมเพื่อสังคมและวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสนใจและใส่ใจต่อประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม</p> <p>Concepts and theories related to cultural and social enterprise; learning case studies of cultural and social enterprises in Thailand and overseas; create and develop entrepreneurship which concerned cultural and social issues.</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>จวอ.650 การจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ</p> <p>HIM650 Integrated Creative Industries Management</p> <p>การบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หลักและกระบวนการในการจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนเพื่อประยุกต์ใช้กับกรณีศึกษา ตลอดจนการฝึกปฏิบัติที่มุ่งเน้นการกำหนดแผนยุทธศาสตร์และนโยบายเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานการจัดการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน</p> <p>Integrated concepts and theories that are related to creative industries, principles and processes of sustainable creative industries management for application of case studies, and also practices focus on strategy and policy then apply to sustainable creative industries management task.</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>จวอ.740 สัมมนาทางกฎหมายและจริยธรรมในมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>HIM740 Law and Ethics in Cultural Heritage and Creative Industries Seminar</p> <p>การอภิปรายและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาสำคัญเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมในมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยศึกษาจากปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและจริยธรรมในมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p> <p>Discussion and analysis of key relevant issues of law and ethics in cultural heritage and creative industries by studying current problems occurring in the society that are related to law and ethics in cultural heritage and creative industries.</p>	<p>3 (3-0-9)</p>

จวอ.750 มรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในบริบทสากล 3 (3-0-9)
HIM750 Cultural Heritage and Creative Industries in Global Contexts
มรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาคต่างๆทั่วโลก วิเคราะห์และอภิปรายกรณีศึกษามรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับโลก เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจความแตกต่างและความท้าทายของมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในแต่ละภูมิภาค และสามารถวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จและนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทยได้

Cultural heritage and creative industries in global context; Analyzing and discussing case studies of cultural heritage and creative industries in worldwide region. To understand differences and challenges of cultural heritage and creative industries in each region; to analyze key success factors and apply those factors to cultural heritage and creative industries management in Thailand.

รายวิชาเลือก

จวอ.635 ชุมชนศึกษาและการจัดการมรดกวัฒนธรรมชุมชน 3 (3-0-9)
HIM635 Community Studies and Local Cultural Heritage Management
ศึกษาและวิเคราะห์ชุมชนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมในชุมชนในหลากหลายมิติ ประยุกต์และบูรณาการความรู้โดยมุ่งเน้นกระบวนการทำงานร่วมกับชุมชน พัฒนาต่อยอดทรัพยากรวัฒนธรรมเฉพาะของชุมชนเพื่อประโยชน์ทั้งทางการจัดการในการอนุรักษ์ และการต่อยอดทางเศรษฐกิจได้อย่างสร้างสรรค์

Studies and analyses communities and local cultural resource in various factor; applied and integrated knowledge cooperation with communities; develop unique local resources for conservation and creative commodification.

จวอ.645 การหลอมรวมสื่อในบริบทข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-9)
HIM645 Media Convergence in Cross-cultural Contexts
การสร้างสรรคเนื้อหาสำหรับการหลอมรวมสื่อ การปรับเนื้อหาจากสื่อดั้งเดิม ให้อยู่ในรูปแบบสื่อใหม่ การเชื่อมโยงระหว่างสื่อดั้งเดิมกับสื่อใหม่ที่ทำให้เนื้อหาเกิดมูลค่าสูงสุด วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของสื่อ และเลือกเนื้อหาให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม รวมถึงการใช้ทักษะทางภาษาและจิตวิทยาเพื่อใช้ในการสื่อสารศึกษาบทบาทของสื่อในการขับเคลื่อนประเด็นทางสังคมวัฒนธรรม

Content creation for media convergence; adjusting traditional media to a new media platform; linking traditional media to new media in order to maximize content value; analyzing target

groups of media and choosing suitable content for each target group, including language skill and psychology to communicate, study media roles to drive social and cultural issues.

จวอ.655 เทศกาลในมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3 (3-0-9)

HIM655 Gender in Culture and Creative Industries

การใช้เทศกาลบนพื้นฐานด้านวัฒนธรรมเป็นประเด็นหลัก ความรู้ในเทศกาลกับการออกแบบงานสร้างสรรค์ การตรวจสอบจัดการหรือวิพากษ์วัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเชื่อมโยงกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ

Gender based cultural using as the main issue. Gender knowledge with creative designed task. Investigation, manage and critique culture, both of tangible and intangible elements, and creative industries media linking to socio-cultural contexts in local and international level.

จวอ.735 นวัตกรรมเพื่องานวัฒนธรรม 3 (3-0-9)

HIM735 Innovation for Cultural Management

การนำวัฒนธรรมมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงอนุรักษ์ โดยบูรณาการแนวความคิดจัดการมรดกวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเจ้าของวัฒนธรรมและส่งผลกระทบต่อที่สุด

Commercialize or conservation culture with integration of cultural heritage management, creativity, technology and innovation to maximize profit and minimize impacts to cultural stakeholders.

จวอ.745 หัวข้อเฉพาะในการจัดการมรดกวัฒนธรรม 3 (3-0-9)

HIM745 Selected Topics in Cultural Management

หัวข้อเฉพาะในมุมมองการจัดการทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องตามความสนใจของตนเองหรือหัวข้อเฉพาะที่เป็นปัจจุบันเพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาสู่วิทยานิพนธ์ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

Selected topics in cultural management depend on students' interest or latest selected topics for knowledge enhancement and thesis development under the supervision of an advisor and committee members.

จวอ.755 หัวข้อเฉพาะในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3 (3-0-9)

HIM755 Selected Topics in Creative Industries

หัวข้อเฉพาะในมุมมองอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องตามความสนใจของตนเองหรือหัวข้อเฉพาะที่เป็นปัจจุบัน เพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาสู่วิทยานิพนธ์ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

Selected topics in creative industries depend on students' interest or latest selected topics for knowledge enhancement and thesis development under the supervision of an advisor and committee members.

รายวิชาการค้นคว้าอิสระ และวิทยานิพนธ์

จวอ.791 การค้นคว้าอิสระ 1 3 (3-0-9)

HIM791 Independent Study 1

เป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอข้อเสนองานวิจัย ความเป็นไปได้ของงานวิจัย โดยนำทฤษฎีต่าง ๆ ประกอบกับประสบการณ์ของตนเองมาประยุกต์กับงานวิจัยที่ได้เลือกที่จะศึกษาค้นคว้าภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

An independent study and a research proposal presentation, feasibility of the research by theory and experience, along with their application to studies that have chosen to study under the control of the Advisory Committee.

จวอ.792 การค้นคว้าอิสระ 2 3 (3-0-9)

HIM792 Independent Study 2

เป็นการศึกษาค้นคว้าเชิงลึกที่ต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยนักศึกษานำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

An in-depth study on the basis of an independent study 1 under the supervision of an advisor and committee members. The students presented the results to the Advisory Committee.

จวอ.800 วิทยานิพนธ์ 3 (3-0-9)

HIM800 Thesis

ศึกษาค้นคว้าและทำงานวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ด้านการจัดการวัฒนธรรมหรืออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอวิทยานิพนธ์ตามระเบียบว่าด้วยการเขียน

วิทยานิพนธ์ของมหาวิทาลัยธรรมศาสตร์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่จริยธรรมในการวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Study and research will lead to new knowledge in cultural Management or creative industries under the guidance of an advisor. The thesis is presented in accordance with the thesis guidelines and regulation of the University including writing research report for publication, and ethics for research and publication.

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

หลักสูตรมี 2 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก2 และแผน ข

1) คำอธิบายโดยย่อ

แผน ก แบบ ก2 เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์

การทำวิทยานิพนธ์ คือ การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการจัดการทางวัฒนธรรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 และ 2

การค้นคว้าอิสระ 1 เป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอข้อเสนอองานวิจัย ความเป็นไปได้ของงานวิจัย โดยนำทฤษฎีต่าง ๆ ประกอบกับประสบการณ์ของตนเองมาประยุกต์กับงานวิจัยที่ได้เลือกที่จะศึกษาค้นคว้าภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

การค้นคว้าอิสระ 2 เป็นการศึกษาค้นคว้าเชิงลึกที่ต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยนักศึกษานำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

2) มาตรฐานผลการเรียนรู้

หลังจากได้ศึกษาวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระแล้ว มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแนวคิดของการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และมีทักษะในการทำงานวิจัยเชิงปริมาณหรือคุณภาพ โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดที่ได้รับจากหลักสูตรเพื่อแก้ไขปัญหาที่สนใจศึกษาวิจัย ตลอดจนสามารถนำเสนอรายงานการศึกษา วิทยานิพนธ์ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ และผลการศึกษานอกจากต้องใช้ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปใช้และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อีกด้วย

3) ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

3.1 การทำวิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 2

- นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาค การศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาต้องผ่านการศึกษารายวิชา นวต.601 ระเบียบวิธีวิจัย
- หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร เพื่อให้คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครง สอบวัดความก้าวหน้า และสอบวิทยานิพนธ์
- คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
- ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพ ตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

3.2 การค้นคว้าอิสระ แผน ข

- นักศึกษาตามหลักสูตร แผน ข จะจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาต้องผ่านการศึกษารายวิชา นวต.601 ระเบียบวิธีวิจัย
- หลังจากจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระแล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร เพื่อให้คณบดี

วิทยาลัยนวัตกรรมแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการการค้นคว้าอิสระ ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระและสอบการค้นคว้าอิสระ

- คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- การสอบและการวัดผลการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผลงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระหรือรายงานการค้นคว้าอิสระ ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

3.4 การสอบประมวลความรู้ (สำหรับนักศึกษาแผน ข)

- การสอบประมวลความรู้เป็นการสอบข้อเขียนและ/หรือสอบปากเปล่า
- นักศึกษามีสิทธิ์ที่จะสอบประมวลความรู้ เมื่อจดทะเบียนรายวิชาครบ 18 หน่วยกิตโดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้น จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

3.5 กระบวนการประเมินผล

วิทยานิพนธ์

การประเมินผลวิทยานิพนธ์	
การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)	การสอบกระทำโดยวิธีการนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
การประเมินความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ (Progress Defense)	เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

การประเมินผลวิทยานิพนธ์	
การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายวิทยานิพนธ์ (Final Thesis Defense)	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบและการวัดผลวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ” โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์</p>

การค้นคว้าอิสระ

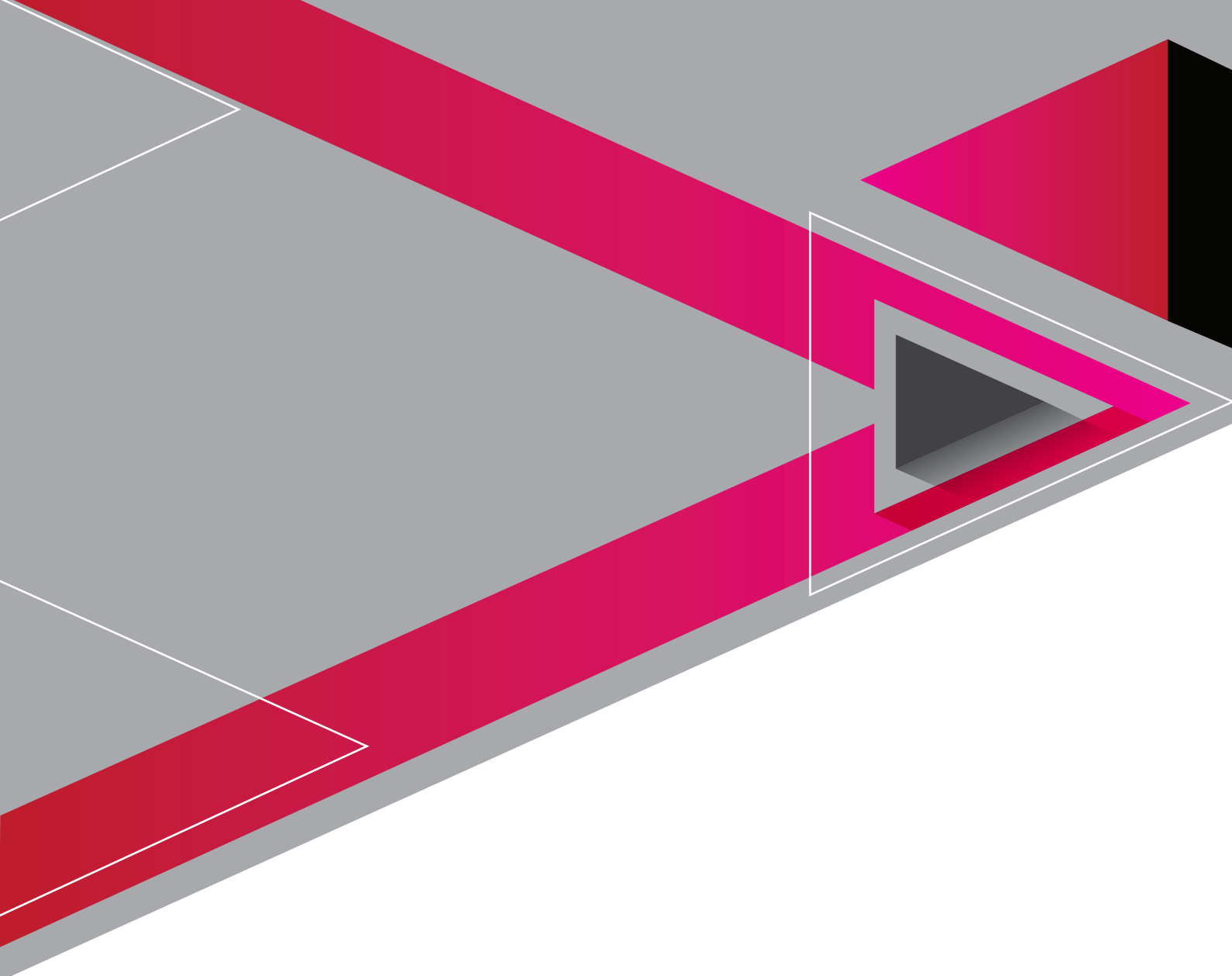
การประเมินผลการค้นคว้าอิสระ	
การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)	<p>กระทำโดยวิธีการนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระอย่างน้อย 2 คน ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบการค้นคว้าอิสระด้วยทุกครั้ง</p>
การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายการค้นคว้าอิสระ (Final IS Defense)	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระเป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบจะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบและการวัดผลผลการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ” โดยการค้นคว้าอิสระที่ได้ผลระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ</p>

ผลการประเมินความก้าวหน้า

ผลการประเมินความก้าวหน้า	ความหมาย	จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับ
NP (No Progress)	ไม่มีความก้าวหน้า	ไม่ได้รับจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนไป โดยนักศึกษาจะต้องลงทะเบียนใหม่ในภาคการศึกษาถัดไป
SP (Satisfactory and Progress)	มีความก้าวหน้า	ได้รับจำนวนหน่วยกิตตามที่ลงทะเบียนไว้ในภาคการศึกษานั้น
S (Satisfactory)	ใช้ได้	ได้รับจำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรกำหนด 36 หน่วยกิต
U (Unsatisfactory)	ใช้ไม่ได้	ในกรณีที่เป็นภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้น หากไม่ผ่านการประเมิน นักศึกษาจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

หมายเหตุ

1. หากนักศึกษาได้รับผลการประเมินเป็น NP (No Progress) ติดต่อกัน 2 ครั้ง ในการลงทะเบียนครั้งต่อไปต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ทั้งนี้ให้นับรวมในภาคที่มีการลาพักการศึกษา/รักษาสถานภาพด้วย
2. หากนักศึกษาได้รับผลการสอบเป็น U (Unsatisfactory) นักศึกษาจะถูกถอนชื่อ (Dismissed) ออกจากทะเบียนนักศึกษา



2 PRACHAN ROAD, BANGKOK 10200 THAILAND

 (66-2) 623-5055-8  (66-2) 623-5060  EDU_LB@CITU.TU.AC.TH

 WWW.CITU.TU.AC.TH  BMCI.CITU.TU.AC.TH  [BMCITU](https://www.facebook.com/BMCITU)